

# 2024 年度内蒙古自治区呼和浩特市社会科学 学联合会部门决算公开

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况
- 三、2024 年度部门主要工作完成情况

## 第二部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十一、机构运行经费支出决算情况说明
- 十二、政府采购支出决算情况说明
- 十三、国有资产占用情况说明
- 十四、预算绩效情况说明

### 第三部分 名词解释

### 第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

### 第五部分 部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机构运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

# 第一部分 部门概况

## 一、主要职能、职责

呼和浩特市社会科学联合会（简称呼和浩特市社科联），是市委、市政府领导下的社会科学学术性群众团体，是党和政府联系全市各族社会科学工作者的桥梁和纽带。呼和浩特市社会科学联合会主要职责是以铸牢中华民族共同体意识为主线，贯彻执行党和国家有关社科联组织发展方针、政策、法规；研究制定市社科联的工作计划，并组织实施；协调全市社科联工作，对所属各类学会、协会、研究会进行管理，指导基层社科联工作；开展和促进学术交流，进行理论宣传，普及科学知识，推广先进技术，组织重大科研项目的联合公关，促进社会研究成果的转化和利用；加强所属团体之间的联系，促进社会联合和科学学术团体的结合，为群众团体和社会科学的交流宣传、研究服务；编辑出版有关学术信息资料；承办市委、市政府和上级社科联部门交办的有关工作。

## 二、部门机构设置及决算单位构成情况

（一）根据部门职责分工，呼和浩特市社会科学联合会内设部室3个：办公室、学会工作部、科普工作部。下设正科级公益一类事业单位1个：呼和浩特市社会科学研究中心。

2.从决算单位构成看,纳入本财政汇总决算编制范围的预算单位共计1家,具体包括:呼和浩特市社会科学联合会部门本级。详细情况见表:

序号	单位名称	单位性质
1	呼和浩特市社会科学联合会	参照公务员法管理的事业单位

### 三、2024年度部门主要工作完成情况

一是运用好网络新赛道,社科普及取得新突破。创新开展《施展讲述“北疆枢纽 呼和浩特”》八集短视频项目,在全网热播、在“学习强国”总台展播,总点播量近千万,塑造了“文化呼和浩特”新形象。打造“科普六进,同心筑梦”铸牢中华民族共同体意识特色品牌,围绕深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,组织学习14次,举办了全市社科界“铸牢中华民族共同体意识”专题培训班。开展“10+1”精品课题调研11次,开展主题宣讲50余场,受众达2万余人。以“感党恩、听党话、跟党走”“赓续红色基因”“建设北疆文化”“铸牢中华民族共同体意识”等为主题,组织常态化科普活动260余场。在社科普及基地开展宣讲及研学活动32场,对5家予以资金资助。二是挖掘青城文脉,北疆文化研究成果丰硕。成立北疆文化研究中心。组织了北疆文化品牌打造培训会议,承办了“清华-内大 内蒙古北疆文化研习营”。编纂完成“呼

和浩特市北疆文化研究系列丛书”三卷本（《石器时代呼和浩特地区文化探源研究》《青城文脉品读》《内蒙古黄河流域在中华文明起源与发展中的地位与作用研究》）。召开“北疆文化·青城文脉”学理建构与实践研究座谈会、铸牢中华民族共同体意识的地方经验与学理建构座谈会，形成《北疆文化·青城文脉学理建构与实践研究文稿辑录》和《铸牢中华民族共同体意识的地方经验与学理建构文稿汇编》，从学理建构、实践研究、地方经验等多角度收集46篇相关理论文章，形成40余万字的研究成果。三是课题研究质量显著提高，资政专报形成精品。争取自治区社科基金立项16项，自治区社科院立项8项，完成市级课题结项69项，课题质量大幅提升。刊报《社会科学研究专报》11期，获得市领导签批19次，其中6篇获包钢书记肯定性批示。召开了市社科联成立40周年座谈会暨优秀社科成果交流会。以“为全面深化改革建言，推进首府未来产业发展”为主题，召开了全市社科界贯彻党的二十届三中全会专题座谈会。四是加大指导力度，社科团体健康有序发展。召开了2023年社科类社会组织述职会议，开展了铸牢中华民族共同体意识培训，进行了党的二十届三中全会精神宣讲，指导了家庭教育学会、社会化教育研究会2家社科类社会组织换届，对家庭教育学会、历史学会、蒙草科普基地等5家给予资金资助，推进14家社科类社会组织健康有序发展。税务学会、国际税收研究会分别获呼和浩特“5A级社会组织”“4A级社会组织”。五是建强队伍，形成“一联一库两中心”社科人才矩

阵。“一联”即市社科联，主要发挥党建引领和业务定向的作用；“一库”即哲学社会科学专家库，主要提供学术支撑，发挥首府高校优势，严把政治关、学术关、程序关，入库专家达 144 名，涵盖了文史哲、经济、法律、新闻类等 4 大领域；“两中心”即北疆文化研究中心（虚设机构）、市社科研究中心（正科级事业中心），核定事业编制 10 名，完成引才 3 名。坚持正确选人用人导向，提拔任用科级职务职级干部 9 名，1 名副处级干部被重用到政府部门，社科联能干事、敢干事、干成事的浓厚氛围初见成效，多次得到包钢书记、自治区社科联、自治区社科院领导表扬。

## **第二部分 部门决算情况说明**

### **一、收入支出决算总体情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度收入、支出决算总计 559.17 万元。与年初预算相比，收、支总计各增加 185.26 万元，增长 49.55%，变动原因：2024 年一是有人员晋升及晋级晋档追加人员经费预算，二是新增北疆文化系列项目追加项目经费；与上年决算相比，收、支总计各增加 277.35 万元，增长 98.41%。其中：

#### **（一）收入决算总计 559.17 万元。包括：**

1. 本年收入决算合计 559.17 万元。与上年决算相比，增加 277.35 万元，增长 98.41%，变动原因：一是基本支出中

人员晋升及晋级晋档追加人员经费预算，二是新增北疆文化系列项目追加项目经费。

2.使用非财政拨款结余和专用结余 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3.年初结转和结余 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

## **(二) 支出决算总计 559.17 万元。包括：**

1.本年支出决算合计 559.17 万元。与上年决算相比，增加 277.35 万元，增长 98.41%，变动原因：一是基本支出中人员晋升及晋级晋档追加人员经费预算，二是新增北疆文化系列项目追加项目经费。

2.结余分配 0.00 万元。结余分配事项：无。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3.年末结转和结余 0.00 万元。结转和结余事项：无。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

## **二、收入决算情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度本年收入决算合计 559.17 万元，其中：

本年一般公共预算财政拨款收入 559.17 万元，占 100.00%；

本年政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

本年国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

本年上级补助收入 0 万元，占 0%；

本年事业收入 0 万元，占 0%；

本年经营收入 0 万元，占 0%；

本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

本年其他收入 0 万元，占 0%。

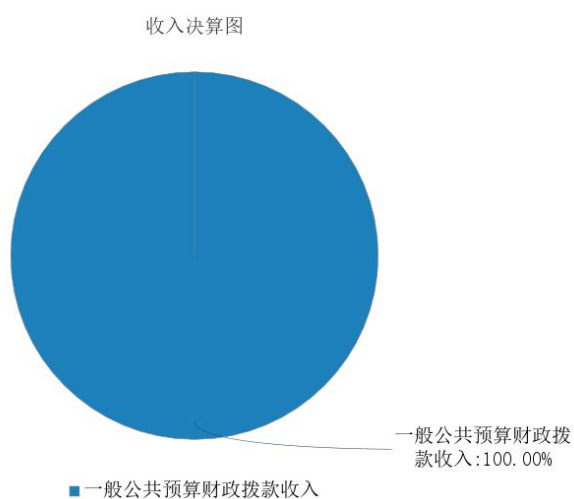


图 1.收入决算图

### 三、支出决算情况说明

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度本年支出决算合计 559.17 万元，其中：

本年基本支出 320.63 万元，占 57.34%；

本年项目支出 238.54 万元，占 42.66%；

本年上缴上级支出 0 万元，占 0%；

本年经营支出 0 万元，占 0%；

本年对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

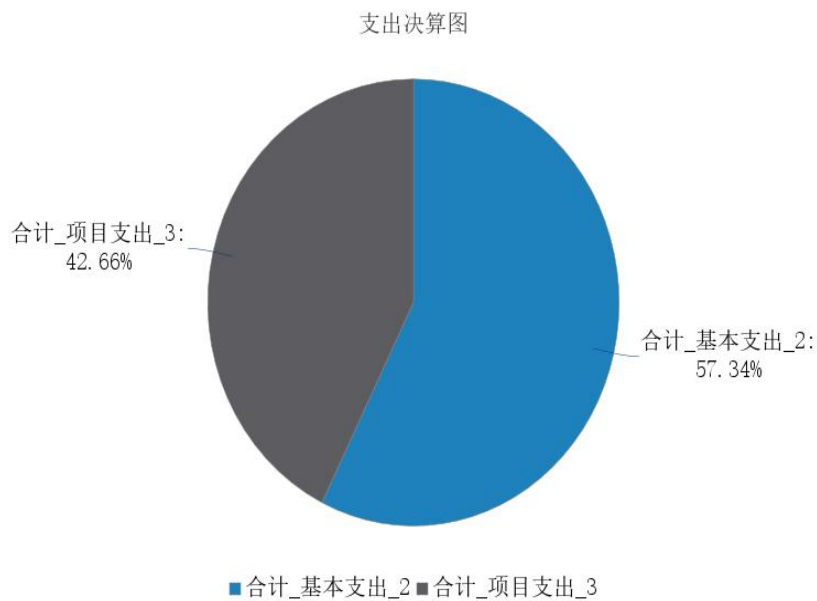


图 2.支出决算图

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 559.17 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 185.26 万元，增长 49.55%，变动原因：一是基本支出中人员晋升及晋级晋档追加人员经费预算，二是新增北疆文化系列项目追加项目经费；与上年决算相比，收、支总计各增加 277.35 万元，增长 98.41%，变动原因：一是基本支出中人员晋升及晋级晋档追加人员经费预算，二是新增北疆文化系列项目追加项目经费。

## **五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算 559.17 万元。与年初预算 373.91 万元相比，完成年初预算的 149.55%。其中：

### **（一）一般公共服务（类）**

一般公共服务类决算数为 448.69 万元，与年初预算相比增加 165.63 万元。其中：

1. 宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算 212.86 万元，支出决算 210.15 万元，完成年初预算的 98.73%。决算数与年初预算数的差异原因：人员变动调入其他单位工资发放数减少导致该科目减少。

2. 宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算 70.2 万元，决算支出 238.54 万元，完成年初预算的 339.80%。决算数与年初预算数的差异原因：新增北疆文化系列项目追

加项目经费。

## （二）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出（类）决算数为 66.44 万元，与年初预算相比增加 21.02 万元，其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 10.12 万元，支出决算 10.12 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数无差异。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 23.53 万元，支出决算 22.47 万元，完成年初预算的 95.50%。决算数与年初预算数的差异原因：一名人员变动调入其他单位养老保险缴纳单位部分减少。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 11.77 万元，支出决算 33.85 万元，完成年初预算的 287.60%，原因：年中追加职业年金虚账做实。

## （三）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为 12.18 万元，与年初预算相比增加 0 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算 8.81 万元，支出决算 8.81 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数的无差异。

2.行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算3.37万元，支出决算3.37万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数的无差异。

#### （四）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为31.86万元，与年初预算相比减少1.39万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算23.24万元，支出决算22.74万元，完成年初预算的97.85%。决算数与年初预算数的差异原因：一名人员变动调入其他单位公积金缴纳单位部分减少。

2. 住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算10.01万元，决算支出9.12万元，完成年初预算的91.11%。决算数与年初预算数的差异原因：一名人员变动调入其他单位。

### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算320.63万元，其中：

（一）人员经费290.60万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、医疗费补助等。

(二) 公用经费 30.03 万元。主要包括：办公费、邮电费、差旅费、劳务费、委托业务费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

## **七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 238.54 万元，其中：

(一) 商品和服务支出 236.34 万元。主要包括：办公费、印刷费、差旅费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费。

(二) 对个人和家庭的补助 2.2 万元。主要包括其他对个人和家庭的补助。

## **八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

(一) 财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度财政拨款“三公”经费全年预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0%。其中：因公出国（境）费全年预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0%；公务用车购置及运行维护费全年预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0%；公务接待费全年预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0%。2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算与预算无差异。

(二) 财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度财政拨款“三公”经费支出 0.00 万元。因公出国（境）费支出 0.00 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出 0.00 万元，占 0%；公务接待费支出 0.00 万元，占 0%。其中：

1.因公出国（境）费支出 0.00 万元，全年出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

2.公务用车购置及运行维护费支出 0.00 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0.00 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，开支内容：不存在此项内容。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

（2）公务用车运行维护费支出 0.00 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2023 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 0 辆。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3.公务接待费支出 0.00 万元。其中：国内公务接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：不存在此项内容；国（境）外公务接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，0 人

次，开支内容：不存在此项内容。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

## **九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会部门 2024 年度政府性基金支出决算 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

## **十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会部门 2024 年度国有资本经营预算支出决算 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

## **十一、机构运行经费支出决算情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度公用经费支出决算 30.03 万元，与上年决算相比，增加 14.27 万元，增长 90.57%，变动原因：一般公用经费增加。其中，机关运行经费支出决算 30.03 万元。比上年决算相比，增加 14.27 万元，增长 90.57%，变动原因：一般公用经费增加。

## **十二、政府采购支出决算情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 2024 年度政府采购支出总额 20.58 万元，其中：政府采购货物支出 15.55

万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 5.03 万元。政府采购授予中小企业合同金额 15.48 万元，占政府采购支出总额的 75.22%，其中：授予小微企业合同金额 15.48 万元，占政府采购支出总额的 75.22%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

### **十三、国有资产占用情况说明**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会 截至 2024 年 12 月 31 日，本部门（单位）共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆，其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

### **十四、预算绩效情况说明**

#### **（一）预算绩效管理工作开展情况。**

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会根据预算绩效管理要求组织对 2024 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中一级项目 0 个，二级项目 13 个，共涉及资金 238.54 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

组织对制作“北疆枢纽 呼和浩特”文史地理文化视频传播产品经费、编写《石器时代呼和浩特地区文化探源研究》

经费、编写《铸牢中华民族共同体意识的呼和浩特地方经验与学理建构文集》经费、编写《北疆文化青城文脉学理建构与实践研究文集》经费4个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出176.01万元。从评价情况看，以上项目绩效目标完成情况良好，预算执行率高，评价结果为优。

## （二）部门决算中项目绩效自评结果。

内蒙古自治区呼和浩特市社会科学联合会2024年度在决算中反映13个一般公共预算项目，共13个项目的绩效自评结果。

1、《青城社科》编印经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。全年预算数为4.00万元，执行数为4.00万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：编印两期《青城社科》杂志，从而提高人民群众社会科学素养。发现的主要问题及原因：整体预算执行进度较慢，集中在年末进行报账。下一步改进措施：按照业务开展进度，及时办理财务报销流程。

2、体检费项目经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。全年预算数为2.2万元，执行数为2.2万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：使用经费2.2万元为16名在职人员与6名退休人员办理体检卡，保障干部职工身心健康。发现的主要问题及原因：绩效目标设定细化不够。下一步改进措施：科学编制项目绩效目标。

3、昭君文化研究会工作经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过拨付昭君文化研究会工作经费10万元，保障昭君文化研究会开展工作，完成编辑出版《昭君文库》丛书、运营维护昭君文化网站，增加网站的点击量，提高网站关注度，进一步扩大昭君文化高层论坛的影响。发现的主要问题及原因：向昭君文化研究会拨付预算经费时间较晚。下一步改进措施：加快资金拨付流程进度。

4、社会科学研究课题经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.18分。全年预算数为9万元，执行数为8.26万元，完成预算的91.78%。项目绩效目标完成情况：完成市级课题结项69项，课题质量大幅提升，开展优秀课题研究资助，聘请专家评审，为高质量发展提供智力支持。发现的主要问题及原因：整体预算执行进度较慢，集中在年末进行报账。下一步改进措施：按照业务开展进度，及时办理财务报销流程。

5、北疆文化品牌打造经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.59分。全年预算数为10万元，执行数为9.59万元，完成预算99.59%。项目绩效目标完成情况：举办打造北疆文化品牌培训会，围绕打造北疆文化进行调研，制作宣传北疆文化视频。发现的主要问题及原因：年初绩效目标设定与执行有部分偏差，需调整绩效目标。下一步改进措施：合理设定项目绩效目标。

## 项目支出绩效自评表 (2024 年度)

项目名称		《青城社科》编印经费									
主管部门		呼和浩特市社会科学联合会（部门）				实施单位		呼和浩特市社会科学联合会			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分
		年度 资金 总额	4	4		4		10	100		10
		其中： 财政 拨款	4	4		4		---	100		— —
		上年 结转 资金						---			— —
		其他 资金	0	0		0		---	0		— —
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		编印两期《青城社科》杂志，从而提高人民群众社会科学素养。					编印两期《青城社科》杂志，从而提高人民群众社会科学素养。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 性质	指标 方向	年度 指标 值	实际完 成值	计量 单位	分值	得分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	印刷 册数	正向	大于 等于	1000	1000.00	册	8	8	

		编印期数	正向	等于	2	2.00	期	7	7	
	质量指标	印刷合格率	正向	大于等于	95	100.00	%	8	8	
		内容差错率	反向	小于等于	3	0	%	7	7	
	时效指标	一期出版时间	定性		2024年6月30日前	2024年6月30日前		5	5	
		二期出版时间	定性		2024年12月30日前	2024年12月30日前		5	5	
	成本指标	一期出版成本	反向	小于等于	2	2.00	万元	5	5	
		二期出版成本	反向	小于等于	2	2.00	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提高读者社会科学素养	定性		有效提高	有效提高	15	15	
		可持续影响指标	持续提高投稿质量	定性		持续提高	持续提高	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	正向	大于等于	90	99.00	%	10	10
总分								100	100.00	

# 项目支出绩效自评表

## (2024 年度)

项目名称		体检费									
主管部门		呼和浩特市社会科学联合会（部门）				实施单位		呼和浩特市社会科学联合会			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预算数			全年执行数		分值	执行率(%)		得分
	年度 资金 总额	2.2	2.2			2.2		10	100		10
	其中： 财政 拨款	2.2	2.2			2.2		---	100		— —
	上年 结转 资金							---			— —
	其他 资金	0	0			0		---	0		— —
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		用于职工每年按时体检,保障干部职工身心健康。					2024年使用经费2.2万元为16名在职人员与6名退休人员办理体检卡,保障干部职工身心健康。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 性质	指标 方向	年度 指标 值	实际完 成值	计量 单位	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	在职 体检 人数	正向	等于	16	16.00	人	8	8	
			退休 体检 人员	正向	等于	6	6.00	人	7	7	

	质量指标	体检经费保障率	正向	等于	100	100.00	%	8	8		
		体检人员覆盖率	正向	等于	100	100.00	%	7	7		
		时效指标	体检费按时支付率	正向	大于等于	90	100.00	%	5	5	
			体检有效时间	定性		1年	1年		5	5	
		成本指标	体检费	正向	等于	2.2	2.20	万元	5	5	
			体检标准	正向	等于	1000	1000.00	元/人/年	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提高职工健康水平	定性		有效提高	有效提高	15	15		

项目支出绩效自评表 (2024年度)							
项目名称	昭君文化研究会工作经费						
主管部门	呼和浩特市社会科学联合会(部门)	实施单位	呼和浩特市社会科学联合会				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度 资金 总额	10	10	10	10	100	10
	其中: 财政 拨款	10	10	10	——	100	——

	上年结转资金							---			— —
	其他资金	0	0	0	0	0	0	---	0		— —
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		通过拨付昭君文化研究会工作经费10万元,用于完成编辑出版《昭君文库》丛书、运营维护昭君文化网站,增加网站的点击量,提高网站关注度。					通过拨付昭君文化研究会工作经费10万元,用于完成编辑出版《昭君文库》丛书、运营维护昭君文化网站,增加网站的点击量,提高网站关注度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	昭君文库丛书出版册数	正向	等于	5	5.00	册	8	8	
			昭君文化网站运营天数	正向	大于等于	360	365.00	天	7	7	
		质量指标	昭君文库丛书出版合格率	正向	大于等于	95	100.00	%	8	8	
			昭君文化网站运营稳定率	正向	大于等于	98	98.00	%	7	7	

	时效指标	昭君文库丛书出版时间	定性		2024年11月前	2024年11月前		5	5		
		昭君文化网站运营时间	定性		2024全年	2024全年		5	5		
		成本指标	昭君文库丛书出版成本	反向	小于等于	6.1	6.10	万元	5	5	
			网站运营成本	反向	小于等于	3.9	3.90	万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	定性		效果显著	进一步扩大昭君文化影响力		15	15		
		可持续影响指标	定性		长期	昭君文化知名度持续提高		15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	正向	大于等于	95	95.00	%	10	10	
	总分								100	100.00	

# 项目支出绩效自评表

## (2024 年度)

项目名称		社会科学课题研究经费									
主管部门		呼和浩特市社会科学联合会（部门）				实施单位		呼和浩特市社会科学联合会			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预算数			全年执行数		分值	执行率(%)		得分
	年度 资金 总额	9	9			8.26		10	91.78		9.18
	其中： 财政 拨款	9	9			8.26		---	91.78		---
	上年 结转 资金							---			---
	其他 资金	0	0			0		---	0		---
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		开展优秀课题研究资助，聘请专家评审，为高质量发展提供智力支持。					完成市级课题结项 69 项，课题质量大幅提升，开展优秀课题研究资助，聘请专家评审，为高质量发展提供智力支持。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 性质	指标 方向	年度 指标 值	实际完 成值	计量 单位	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
绩效 指标	产出 指标	数量 指标	课题 立项	正向	大于 等于	50	69.00	个	8	8	
			优秀 课题 数	正向	大于 等于	10	33.00	个	7	7	

	质量指标	优秀课题率	正向	大于等于	20	47.82	%	8	8		
		课题结项率	正向	大于等于	80	97.10	%	7	7		
	时效指标	上年度课题结项时间	定性		8-12个月	8个月		5	5		
		课题结项及时性	定性		及时	及时结项		5	5		
	成本指标	课题研究经费成本	反向	小于等于	9	8.26	万元	5	5		
		成本支出率	反向	小于等于	100	91.78	%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	为高质量发展提供智力支持	定性		有效提高	有效提高		8	8	
			优秀成果转化	正向	大于等于	50	69.70	%	7	7	
		可持续影响指标	对综合性全局性问题持续关注与研究	定性		持续关注	持续关注		15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	研究	正向	大于等于	90	100.00	%	10	10	

		标									
总分									100	99.18	

## 项目支出绩效自评表 (2024 年度)

项目名称		新疆文化品牌打造经费									
主管部门		呼和浩特市社会科学联合会（部门）				实施单位		呼和浩特市社会科学联合会			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)		得分	
	年度 资金 总额	10	10		9.59		10	95.9		9.5 9	
	其中： 财政 拨款	10	10		9.59		---	95.9		— —	
	上年 结转 资金						---			— —	
	其他 资金	0	0		0		---	0		— —	
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		打造新疆文化品牌，扩展研究深度广度，提升首府文化能级，开展研讨会、培训、国情调研、制作专题视频等。					举办打造新疆文化品牌培训会，围绕打造新疆文化进行调研，制作宣传新疆文化视频。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 性质	指标 方向	年度 指标 值	实际 完成 值	计量 单位	分值	得分	偏差 原因 分析 及 改进

											措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	专题培训会	正向	大于等于	1	1.00	场	8	8		
			制作专题视频	正向	大于等于	1	2.00	系列	7	7		
		质量指标	培训会人员到位率	正向	大于等于	95	99.00	%	8	8		
			专题视频好评率	正向	大于等于	80	95.00	%	7	7		
		时效指标	培训会时间	定性		2024年12月30日前	2024年6月		5	5		
			专题视频制作时间	定性		2024年12月30日前	0		5	5		
		成本指标	北疆文化品牌打造成本	反向	小于等于	10	9.59	万元	5	5		
			成本支出率	反向	小于等于	100	95.90	%	5	5		
		效益指标	社会效益指标	拓展社科研究深度广度	定性		有效拓展	有效拓展		15	15	
			可持续影响指标	持续提升首府社科文化能级	定性		持续提升	持续提升		15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会各界满意度	定性		有效提升	有效提升		10	10	
总分									100	99.59	

### （三）部门项目绩效评价结果。

以制作“北疆枢纽 呼和浩特”文史地理文化视频传播产品经费项目为例，该项目绩效评价综合得分为98分，绩效评价结果为“优”。

## 制作“北疆枢纽 呼和浩特”文史地理文化视频传播产品经费部门绩效评价报告

### （一）项目简介

“北疆枢纽 呼和浩特”是呼和浩特市委宣传部北疆文化建设重点项目，由呼和浩特市社科联与北京大学史学博士、上海外国语大学全球文明史研究所施展教授合作推出。该视频紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识，通过“呼和浩特”这个视角，展现各民族文化上兼收并蓄、经济上相互依存、情感上相互亲近，共同塑造多元一体中华民族的历史史实，体现呼和浩特这座北疆城市的独特魅力与深厚底蕴。

### （二）项目资金使用情况

2024年该项目预算共78万元，全部为一般公共预算拨款，2024年度内财政已拨付到位，资金到位率为100%，并

于 2024 年完成支付 78 万元，资金支出率为 100%。项目采用竞争性磋商方式进行采购，所有经费均专款专用，按要求使用，用于制作“北疆枢纽 呼和浩特”文史地理文化视频传播产品。

### （三）项目实现的产出情况

该项目邀请国内知名学者施展教授团队，策划制作了“北疆枢纽 呼和浩特”8 集系列短视频。于 9 月 12 日—10 月 5 日在“施展世界”4 个新媒体平台（抖音、微信视频号、哔哩哔哩（B 站）、今日头条）和青橙融媒等本地新媒体播出，11 月在“学习强国”内蒙古平台展播，收到顶流的宣传效果，呼和浩特历史文化传播成功实现破圈。

### （四）项目取得的效益情况

“北疆枢纽 呼和浩特”系列短视频选取在中秋国庆假期档播出，与呼和浩特假期文旅形成共振，体现文旅融合，热度持续 1 个月，30 天 8 集播放量突破 520 万次，带来多波流量峰值。同时市社科联以《社会科学研究专报》的形式，对该工作进行总结分析，提炼宣传亮点，报市有关领导，获得了市委书记、市长、宣传部长等多位市领导肯定性批示。

### （五）评价情况

该项目绩效目标完成情况良好，预算执行率高，评价结果为优。

## 第三部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

**二、上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**三、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

**四、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、附属单位上缴收入：**指事业单位取得附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**六、其他收入：**取得的除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

**七、使用非财政拨款结余和专用结余：**指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余和专用结余弥补当年收支差额的数额。

**八、年初结转和结余：**指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

**九、结余分配：**指事业单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

**十、年末结转和结余资金：**指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

**十一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

**十二、项目支出：**指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

**十三、上缴上级支出：**指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

**十四、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十五、对附属单位补助支出：**指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

**十六、“三公”经费：**指部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门（单位）公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门（单位）公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门（单位）按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

**十七、机构运行经费：**指部门（单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

## **第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道**

本单位决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：王嘉敏

联系电话：0471-4808504

## **第五部分 部门决算表**

见附件1。